



THỂ LỆ

Chương trình khuyến mãi **“Vòng quay may mắn”**

Bằng việc tham gia Chương trình khuyến mãi (CTKM) này, Khách hàng (KH) mặc định chấp nhận tất cả các điều khoản và điều kiện của CTKM được liệt kê theo nội dung cụ thể như dưới đây

- Tên CTKM: “Vòng quay may mắn”**
- Thời gian KM:** Từ ngày 30/11/2021 đến hết ngày 31/01/2021.
- Phạm vi KM:** Toàn quốc.
- Hình thức KM:** Quay thưởng bằng mã dự thưởng.
- Khách hàng của CTKM** (đối tượng hưởng KM): Khách hàng cá nhân, tổ chức mở tài khoản mới hoặc phát sinh giao dịch trong thời gian KM.
- Cơ cấu giải thưởng**

Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VND)	Số lượng giải thưởng	Thành tiền (VND)
Tai nghe Apple AirPods 3 chính hãng	5.490.000	1	5.490.000
Đồng hồ thông minh XiaoMi Mibro Air XPAW001	855.000	5	4.275.000
Miễn phí 1 tháng phí sử dụng CQG	700.000	5	3.500.000
Sách Đầu tư tài chính	169.000	10	1.690.000
100 điểm An Lộc Rewards	100.000	20	2.000.000
Voucher khuyến mãi	65.000	500	32.500.000
Tổng cộng		541	49.455.000

Tổng giá trị giải thưởng của CTKM là 49.455.000 đồng (Bốn mươi chín triệu bốn trăm năm mươi lăm nghìn đồng chẵn).

Quà tặng trúng thưởng không thể quy đổi thành tiền mặt, có quyền cho tặng. Khách hàng trúng thưởng có thời hạn 30 (ba mươi) ngày để làm thủ tục nhận thưởng kể từ ngày mở thưởng. Sau thời gian trên, An Lộc FSC Gia Lai từ chối giải quyết khiếu nại về vấn đề nhận thưởng với bất kỳ lý do nào.



7. Nội dung chi tiết:

7.1. Cách thức tham gia CTKM: Trong thời gian khuyến mãi, Khách hàng mở tài khoản mới (chỉ áp dụng đối với Khách hàng mở tài khoản trực tuyến) sẽ được tặng 01 mã dự thưởng, đồng thời, với mỗi 10 đơn vị giao dịch phát sinh, Khách hàng cũng sẽ được tặng tương ứng 01 mã dự thưởng. Mã dự thưởng được sử dụng để quay thưởng và có kết quả ngay trên website của chương trình tại: <https://quaythuong.anlocgroup.vn>.

7.2. Thời hạn chương trình: Chương trình kết thúc khi đến hết thời hạn hoặc hết số lượng quà tặng (tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước). Không giới hạn số lần quay thưởng với mỗi Khách hàng khi chương trình còn hiệu lực và số lượng quà tặng chưa hết.

7.3. Mã dự thưởng

- Là một chuỗi 10 ký tự in hoa được phát hành bởi Trung tâm CSKH – Công ty TNHH An Lộc FSC Gia Lai dựa trên điều kiện dự thưởng của Khách hàng, mã dự thưởng chỉ được sử dụng một lần duy nhất và cho một Khách hàng sở hữu mã dự thưởng đó, An Lộc FSC Gia Lai không chịu bất cứ trách nhiệm nào trong trường hợp Khách hàng cho/tặng/chia sẻ mã dự thưởng cho bất kỳ bên thứ ba nào.
- Mã dự thưởng được liên kết với tài khoản giao dịch của Khách hàng tại An Lộc FSC và được bảo mật theo cơ chế bảo mật xác thực hai chiều. Mã dự thưởng không thể làm giả hoặc sử dụng lại nhiều lần.
- Ngay khi hệ thống phát hiện mã dự thưởng của Khách hàng được sử dụng bởi một tài khoản khác, toàn bộ quà tặng, mã dự thưởng chưa sử dụng và hiệu lực chương trình dành cho Khách hàng sẽ bị huỷ ngay lập tức. Đồng thời, hành vi này được xem là vi phạm chính sách và Khách hàng có trách nhiệm hoàn lại toàn bộ quà tặng cho An Lộc FSC Gia Lai trong thời hạn 30 ngày.

7.4. Điều kiện và cách thức xác định trúng thưởng

- Khách hàng trúng thưởng được xác định khi trong thời điểm quay thưởng tài khoản giao dịch của Khách hàng vẫn còn hoạt động và phát sinh tối thiểu 10 đơn vị giao dịch trong vòng 7 ngày kể từ ngày trúng thưởng.
- Kết quả quay thưởng được thông báo ngay tại thời điểm quay thưởng và thông tin giải thưởng cụ thể sẽ được cập nhật trong hồ sơ Khách hàng tại Trung tâm Khách hàng: <https://portal.anlocgroup.vn>.
- Kết quả quay thưởng sẽ được gửi về email của Khách hàng được đăng ký trong Hợp đồng giao dịch hàng hoá. An Lộc FSC Gia Lai không chịu bất cứ trách nhiệm nào nếu Khách hàng không thể truy cập được hộp



thư điện tử hoặc đăng ký sai hộp thư điện tử.

7.5. Quy định về trả thưởng và thu hồi giải thưởng của CTKM

- An Lộc FSC Gia Lai có quyền từ chối trao thưởng trong trường hợp tài khoản thanh toán của Khách hàng không ở trạng thái hoạt động tại thời điểm trao thưởng.
- An Lộc FSC Gia Lai có toàn quyền trong việc thu hồi toàn bộ giá trị giải thưởng của Khách hàng trong trường hợp An Lộc FSC Gia Lai chứng minh được giao dịch phát sinh nhận giải trúng thưởng không có giá trị (trục lợi, giao dịch khống, không hợp lệ...), có hành vi lừa đảo, vi phạm quy định của Hợp đồng giao dịch.

7.6. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho KH về các vấn đề liên quan đến CTKM

- Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng vui lòng liên hệ qua Trung tâm CSKH: 02693 720 888; email: cskh@anlocgroup.vn.

7.7. Các quy định khác

- Khách hàng được tham gia CTKM này và các CTKM khác mà An Lộc FSC Gia Lai đang đồng thời thực hiện nếu thỏa mãn điều kiện của từng CTKM.
- Thể lệ mới nhất và đầy đủ nhất là thể lệ được đăng tải trên website của An Lộc FSC Gia Lai tại website: www.anlocgroup.vn và các kênh truyền thông khác của Công ty.
- Với các trường hợp thay đổi bất khả kháng, An Lộc FSC Gia Lai có thể thay đổi nội dung, điều chỉnh điều kiện và điều khoản của CTKM cho phù hợp với điều kiện triển khai thực tế và sẽ thông báo về những thay đổi và điều chỉnh đó.
- Mọi chi phí liên quan đến việc nhận thưởng sẽ do Khách hàng trúng thưởng tự chi trả.
- Khách hàng có trách nhiệm cung cấp thông tin cá nhân bao gồm cả số điện thoại và email (nếu có) cho An Lộc FSC Gia Lai để được nhận thông báo trúng thưởng (trong trường hợp Khách hàng trúng thưởng).
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến CTKM này, An Lộc FSC Gia Lai có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.
- Nếu được Khách hàng đồng ý, An Lộc FSC Gia Lai sẽ sử dụng các hình ảnh, tư liệu liên quan đến KH trúng thưởng trong các chương trình quảng cáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Đối với những giải thưởng không thể trao giải thưởng, không có người



trúng thưởng hoặc nhận thưởng, An Lộc FSC Gia Lai trích nộp 50% giá trị giải thưởng đã công bố vào ngân sách Nhà nước theo quy định tại khoản 4, điều 96 Luật Thương mại.

- Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, vui lòng liên hệ Trung tâm chăm sóc khách hàng qua hotline: 02693 720 888; email: cskh@anlocgroup.vn.

CÔNG TY TNHH AN LỘC FSC GIA LAI